

2019年7月24日

屏幕向右掃，搜尋好居所

加拿大人約會時，往往認為擁有共同的置業夢想，比樣貌更重要

加拿大千禧世代多數 (61%) 對購買房屋感到憂慮，以致與人約會，尋找未來伴侶時，往往認為擁有共同的財務 (39%) 或置業 (33%) 目標，比樣貌更為重要。對加拿大千禧世代來說，將共同的置業目標排在首位，優先於其他考慮因素，亦有弊端。他們因為物業的緣故，即使關係惡劣仍不分手的比率 (16%)，遠高於加拿大人的平均水平 (6%)。

以上是滙豐贊助的《不只一堆磚瓦》年度環球調查所得。有關研究訪問了 10 個國家近 12,000 名成年人，包括 1,077 名加拿大成年人，探討他們對購置房屋的態度。

加拿大千禧世代找到理想伴侶後，下一步是添置居所。站在置業過程的起步點上，令他們既興奮又焦慮：

- 大多數加拿大千禧世代 (62.8%) 表示，他們最近一次搬遷是基於財務考慮。
- 兩個最大原因是同樣價錢可以買到更大的房子 (25.5%) 以及生活成本較低 (23.4%)。
- 最大的情緒緊張來源是接受父母資助購買房屋 (14%)。

因此難怪過半的千禧世代對置業感到無所適從，而只有五分之一的嬰兒潮世代有這樣的感覺。與房屋貸款過程有關的各項申請、土地調查、費用及合約，對所有年齡組別的加拿大來說都是最大的情緒緊張來源，不過千禧世代最受影響 (33%)。

加拿大滙豐銀行零售銀行及財富管理產品及推廣部高級副總裁 **Barry Gollom** 表示：「千禧世代（及其他年齡人士）感到焦慮也有道理。將近 70% 的加拿大人擁有自住物業，但不依靠房貸置業的人士少於 30%¹。房屋很可能是您一生中購買的最昂貴物品，因此小心謹慎為妙。不過也不應擔心到手足無措的地步。我們會盡力協助滙豐客戶安享新居生活。」

交易完成也不代表從此無憂無慮

為了負擔新居，加拿大人比其他國家的居民更可能會削減日常開支 (30%)、減少大型花費例如購買汽車或奢侈品 (29%) 及／或節制社交活動 (28%)。其他國家和地區的受訪者同樣會減少大型花費及社交活動，但延遲生育的可能性高得多（全球 35%，加拿大為 6%），而減少日常開支的可能性則遠低於加拿大人。

續／

過份關心物業或只是好奇？

考慮到千禧世代對物業的焦慮程度，難怪他們會密切關注房屋價值。四分之一的加拿大千禧世代承認他們至少每月查考一次物業價值，數字遠高於加拿大受訪者的整體情況。僅 8% 加拿大人承認他們至少每月查考一次物業價值，49% 表示會每年查考一次。

但這不表示他們沒有留意情況。整體來說，加拿大人每星期平均會花 2.08 小時在物業相關活動上（觀看、閱讀及搜尋物業）。這比他們讀書給孩子聽（每周 0.81 小時）或與父母通電話（每周 0.99 小時）的時間更多，但卻少於其他國家的受訪者。相比之下，阿拉伯聯合酋長國的國民會在這些活動上花費 6.6 小時，美國則為 4.95 小時。加拿大排行倒數第二，所花時間明顯少於這兩國。

Gollom 補充說：「加拿大人應該將住宅視為生活居所及建立美好回憶的地點。平均來說，加拿大受訪者已在現時的居所生活了約 13 年。根據過往情況，住宅價值經過十年期下跌的情況極為罕見，因此無需要經常查考房屋價值²。這只會帶來不必要的焦慮。」

本頁完／下續

傳媒查詢：

Sharon Wilks	416-868-3878	sharon_wilks@hsbc.ca
Caroline Creighton	416-868-8282	caroline.x.creighton@hsbc.ca

給編輯的資料：

1. 資料來源：經濟合作發展組織 2016 年 Housing Tenure（房屋居住權）<https://www.oecd.org/els/family/HM1-3-Housing-tenures.pdf>
2. 資料來源：加拿大房貸及房屋局 2018 年 *Examining Escalating House Prices in Large Canadian Metropolitan Centres*（檢討加拿大大都市房屋價格上升情況）<https://www.cmhc-schl.gc.ca/en/data-and-research/publications-and-reports/examining-escalating-house-prices-in-large-canadian-metropolitan-centres>
3. 加拿大滙豐銀行為滙豐控股有限公司的附屬機構，是本國首屈一指的國際銀行。我們通過三個環球業務範疇，協助加拿大公司及個人客戶在全球經營及管理財務：工商金融、環球銀行及資本市場，以及零售銀行及財富管理服務。滙豐集團是全球最大的銀行及金融服務集團之一，總資產為 26,590 億美元（2019 年 3 月 31 日）。滙豐集團在歐洲、亞洲、北美洲、拉丁美洲、中東及北非的 66 個國家和地區設有辦事處，通過高科技連繫，為全球各地客戶服務。
4. 《不只一堆磚瓦》：這是 Toluna 代表滙豐進行的網上問卷調查研究。總樣本是世界各地 11,932 名 21 歲或以上的成年人。實地調查在 2018 年 11 月 11 日至 12 月 5 日期間進行。數字經過加權計算，反映了以下 10 個市場的所有成年人情況：澳洲、英國、加拿大、美國、墨西哥、法國、阿拉伯聯合酋長國、新加坡、馬來西亞及台灣。

全文完