

## 商業未來有賴快樂的員工

安省多倫多消息 - 差不多五分之四的加拿大企業 (79%) 在未來兩年內預料會有增長，而且為求在瞬息萬變的世界中找到商機，將會作出種種變化，例如提供的產品和服務種類，銷售對象以至工作方式。滙豐一項新的環球調查顯示，雖然加拿大及外國企業都認為機械人技術等科技會是最大筆開支，但也會優先對員工健康、快樂及和諧作出投資。

「商貿領航：放眼未來」是一項訪問了 14 個國家和地區 (包括加拿大) 2,500 多間企業的調查。調查顯示，54% 加拿大企業為了推動增長，打算在研究及創意方面作投資。上述策略不足為奇，但調查結果也顯示，差不多有相若數字的商界領袖為了強力推動增長而優先增加技能訓練 (47%) 以及員工滿足感和身心康健 (42%) 方面的開支。這些投資比下列幾方面更為優先：物流 (37%)、場地或設備 (37%)、業務重組 (37%) 及實體商店 (29%)。

加拿大滙豐銀行商業銀行服務代理主管 Dan Leslie 表示：「未來的工作不只是一味講求科技，而是與員工的未來息息相關。這項調查顯示科技只是其中一部分，商界領袖明白到我們必須投資在員工身上才能成功。有遠見的企業必須令員工訓練有素及對工作有高度投入感，否則就會留不住人才。加拿大處於能妥善把握這個優勢的有利位置，因為我們的商界領袖致力投資在員工身上，並不斷努力開拓新的貿易市場。」

提升員工技能及採用創新科技，最終目的是令企業變得更有效率，更以客戶為焦點，以及更環保。過半受訪加國企業表示有意在未來兩年內增加客戶體驗方面的投資 (54%)，38% 表示會提升環保的開支。

商界現已採用一些新科技，包括可穿戴裝置 (39%)、擴增及虛擬實境 (38%)、人工智能及機器學習 (37%)、3D 印刷 (35%) 及物聯網 (34%)。採用這 5 種科技的最大優點是提升生產力、客戶體驗及產品或服務品質。

雖然 77% 加拿大企業認為科技能促進員工生產力，但 74% 也認為能改善員工滿足感及身心康健，74% 認為必須提升員工技能，61% 卻表示將來需要較少員工。過半 (53%) 有意引入或增加彈性工作，以便促進員工的身心康健以及調整人手與自動化產出之間的平衡。

「商貿領航：放眼未來」調查在 2019 年 5 月對澳洲、加拿大、中國、法國、德國、香港、印度、印尼、馬來西亞、墨西哥、新加坡、阿拉伯聯合酋長國、英國及美國的受訪者進行訪問。

### 加拿大與其他國家比較

投資的優先次序 (企業認為是未來兩年內較優先的投資)	優先投資範圍	加拿大	環球
	客戶體驗	54%	52%
	研究創意及科技	54%	55%
	在網上出售更多產品及服務	48%	53%

	技能及訓練	47%	52%
	僱員滿足感及身心康健	42%	43%
	提升環保	38%	45%
	場地、廠房及設備	37%	34%
	業務重組	37%	37%
	物流及運作	37%	42%
	設立實體商店	29%	29%
<b>採用科技</b> (企業採用的特定科技)			
	可穿戴裝置	39%	37%
	擴增及虛擬實境	38%	35%
	人工智能及機器學習	37%	41%
	3D 印刷	35%	35%
	物聯網	34%	40%
<b>科技對員工的影響</b> (使用科技...)			
	會令團隊生產力更高	77%	76%
	會令員工身心更康健	74%	72%
	必須提升員工技能	74%	76%
	導致員工人數減少	61%	59%

-30-

傳媒查詢：

Pascal Dessureault 電話：(416) 673-6997 · 電郵：[pascal.dessureault@hsbc.ca](mailto:pascal.dessureault@hsbc.ca)

Sharon Wilks 電話：(416) 868-3878 · 電郵 [Sharon\\_wilks@hsbc.ca](mailto:Sharon_wilks@hsbc.ca)

### 關於商貿領航：放眼未來

滙豐《商貿領航：放眼未來》報告基於由滙豐委託 Kantar 進行的問卷調查撰寫。調查在 2019 年 5 月訪問了全球 14 個主要市場超過 2,500 家營業額為 500 萬美元或以上的企業。這些主要市場包括：澳洲、加拿大、中國、法國、德國、香港、印度、印尼、馬來西亞、墨西哥、新加坡、阿拉伯聯合酋長國、英國及美國。回答問卷的均為公司的主要決策人或對決策有重大影響力的人士。本問卷調查希望知道企業近期及中期的營商情緒及期望，並會涉及營商展望、商機及威脅對未來發展的影響、投資的優先次序、預期的改變；以及營商創新力及勞動力、可持續性，以及將來成功的因素。

### 滙豐商業銀行服務

150 多年來，滙豐一直抓緊經濟增長的脈搏，不斷協助客戶開拓商機。今天，滙豐商業銀行在全球 53 個市場為約 150 萬客戶提供服務，對象從專注本地市場的小型公司到大型跨國企業。無論是營運資金、定期貸款、貿易融資或資金管理，我們都能為企業提供發展業務所需的工具及專業知識。作為滙豐集團的基石，我們的龐

大網絡覆蓋全球貿易及資本流向的 90% 以上，能為公司及企業提供進入全球市場的門徑。詳情請上網到：  
<http://www.hsbc.com/about-hsbc/structure-and-network/commercial-banking>

### 加拿大滙豐銀行

加拿大滙豐銀行，為滙豐控股有限公司的附屬機構，是本國首屈一指的國際銀行。我們通過三個環球業務範疇，協助加拿大公司及個人客戶在全球經營及管理財務：工商金融、環球銀行及資本市場，以及零售銀行及財富管理服務。滙豐集團是全球最大的銀行及金融服務集團之一，總資產為 26,590 億美元 (2019 年 3 月 31 日)。滙豐集團在歐洲、亞洲、北美洲、拉丁美洲、中東及北非的 66 個國家和地區通過高科技連繫，為全球各地客戶服務。