

2018 年 11 月 6 日

## 滙豐商貿領航：中國消費者想買加拿大製品

本調查展示國際企業正努力打入增長迅速的中國消費市場

「為了邁向成功未來，國際企業必須『為中國製造』」

滙豐首次進行的《商貿領航：為中國製造》(Navigator: Made for China) 問卷調查顯示，愈來愈多加拿大企業認為中國是有未來發展潛力的市場，適合他們銷售及出口各類產品和服務。

調查結果顯示，每 5 間加國企業就有大約 3 間 (58%) 預料中國會成為其中一個重要的未來銷售或出口市場。目前沒有對華銷售或出口的受訪加國企業，略少於五分之一 (16%) 表示很可能會在未來 3 至 5 年內拓展對華業務。

國際企業追求增長，而中國消費者也日益富裕及要求更高——兩者之間的關聯情況，正是滙豐《商貿領航：為中國製造》問卷調查所探討的話題。上述調查在 9 月訪問了 11 個主要環球經濟體之中現已或考慮對華出口的 1,205 間大型及小型公司。<sup>1</sup>

加拿大滙豐銀行商業銀行主管 Linda Seymour 表示：「隨著中國社會變得更城市化，中產消費者人口增加，愈來愈講求生活品質，因而對高品質產品的需求更大。當地消費升級，將會為有意增長業務的加國企業提供龐大的產品和服務商機。」

### 中國消費者的期望

國際企業認為科技相關的產品和服務，在中國會增長得最迅速，反映中國消費者口味變得更成熟並追求能提升生活品質的產品。

38% 的加拿大受訪者表示，科技服務業（例如資訊科技、生物醫學科技、巨量資料及人工智能）的出口會增長得最快。高端智能設備，例如「物聯網」(Internet of Things) 產品 (30%) 和消費電子產品 (24%)，都被認為在對華出口中增長最快。

### 對華出口策略

中國的商業環境頗有活力，能令許多外國公司收穫良多，尤其是一些進行適當研究及仔細釐訂策略的公司。

受訪加拿大企業打入中國市場的三大策略為：

- 直銷 (43%)
- 在當地發展分銷商網絡 (42%)
- 發展合資企業 (38%)

另外，每 10 間受訪加國企業中就有稍多於 3 間 (31%) 提到會在中國設立附屬公司作為接觸中國市場的策略。

續

至於有意對華營銷的企業方面，加拿大受訪者指出三大營銷管道為：

<sup>1</sup>歐洲：法國、德國、英國  
亞太區：澳洲、香港、馬來西亞、新加坡  
中東及北非地區：阿聯酋  
北美洲：加拿大、墨西哥、美國

- 通過公司網站直銷 (62%)
- 通過第三方網站營銷 (56%)
- 通過當地的電子商業平台直銷 (55%)

### 面對什麼考驗？

已對華銷售或出口的加拿大企業表示，最大的考驗是了解當地商業文化 (45%)——歐洲企業 (43%) 也有同感，英國 (28%) 和美國 (33%) 持有這看法的比率則較低。另外，必須花更多時間配合中國規管 (34%)，以及定價要更具競爭力 (30%)，這些對加國企業來說也帶來考驗。

受訪企業表示，加拿大企業增長面對的三大考驗為：市場知識 (38%)、規管要求 (35%) 及尋找合適的當地合作夥伴 (35%)。

受訪加國企業為了應付上述考驗所作的改變包括：在中國設立附屬公司 (31%)、改善他們在中國的分銷商網絡或業務關係 (31%)，以及與中國當地公司建立合作關係 (29%)。

**滙豐商業銀行亞太區主管 Stuart Tait 表示：**「為了邁向成功未來，國際企業必須『為中國製造』。中國不再只是世界工廠；其消費市場增長迅速，促使國際企業重新評估對華銷售貨品的種類和方式。」

**他指出：**「雖然在世界各地的店內及網上都找得到中國製造的貨品，但中國經濟發展迅速，意味著中國消費者正影響國際企業的策略路向。國際企業需要新的指南：『中國製造』已不再足夠；這些企業及其產品必須『為中國製造』。」

### 傳媒查詢：

Sharon Wilks

416-868-3878

[sharon\\_wilks@hsbc.ca](mailto:sharon_wilks@hsbc.ca)

Caroline Creighton

416-868-8282

[caroline.x.creighton@hsbc.ca](mailto:caroline.x.creighton@hsbc.ca)

### 給編輯的資料：

#### 關於《商貿領航：為中國製造》

滙豐首次推出《商貿領航：為中國製造》問卷調查，有關報告訪問了以下 11 個全球主要市場中營業額介乎 500 至 5,000 萬美元的 1,205 間企業：美國、英國、新加坡、馬來西亞、澳洲、香港、阿拉伯聯合酋長國、德國、法國、加拿大及墨西哥。

受訪者來自己在對華銷售及出口或正考慮這樣做的企業，並且是這些企業的主要決策者。問卷調查衡量對華貿易的未來增長動力，策略及營銷管道，以及增長迅速的行業和消費者世代。

#### 加拿大滙豐銀行簡介

加拿大滙豐銀行，為滙豐控股有限公司的附屬機構，是本國首屈一指的國際銀行。我們通過三個環球業務範疇，協助加拿大公司及個人客戶在全球經營及管理財務：工商金融、環球銀行及資本市場，以及零售銀行及財富管理服務。滙豐集團是全球最大的銀行及金融服務集團之一，總資產為 26,030 億美元（2018 年 9 月 30 日）。滙豐集團在歐洲、亞洲、北美洲、拉丁美洲、中東及北非的 66 個國家和地區設有大約 3,800 間辦事處，通過高科技連繫，為全球各地客戶服務。

全文完