

2018 年 11 月 1 日

**滙豐發現，環球貿易情況不明朗，令北美企業向鄰國尋求增長**

*初步達成的美墨加協議 (USMCA)，應能為三國商界在區內發掘的增長機會提供支持*

**紐約、墨西哥市及多倫多消息**——滙豐最新一期《商貿領航》問卷調查顯示，美國、墨西哥及加拿大的商界雖然對保護主義措施感到關注，但也表示對國際貿易機會有很大信心。調查結果指出，北美企業對在區內做生意較感興趣，很可能是因為現時世界各地的貿易談判情況依然不明朗。

例如，三國企業都將區內貿易夥伴列為未來增長的兩大市場：

- 美國企業將加拿大 (28%) 及墨西哥 (13%) 視為最有增長潛力的市場，對加拿大的興趣增加了 8 個百分點。
- 墨西哥企業向美國 (45%) 及加拿大 (34%) 尋求增長，與去年同期相比，對兩國市場的興趣大增。
- 加拿大企業認為美國 (46%) 及墨西哥 (15%) 有增長機會，對美國的興趣增加了 10 個百分點。

雖然這項問卷調查是在北美自由貿易協定 (NAFTA) 重新包裝為美墨加貿易協議的初步框架完成前進行，但調查數據顯示，美加兩國都有近半企業 (46%) 認為北美自由貿易協定在未來 3 年內會對其業務有助益。墨西哥企業最為樂觀，58% 受訪者表示該協議會在未來 3 年內有助業務。

**加拿大滙豐銀行客戶維護主管 Dan Leslie 表示：**「區內貿易也是國際貿易。最大的增益來自環球貿易機會。大多數消費者及資本都位於加拿大境外，因此對積極求取業務增長的公司來說，好好利用環球市場，總會帶來最大的發展商機。」

世界其他地區似乎也注重區內貿易多於區際貿易機會。當被問到以什麼市場為未來貿易增長的首要對象時，回答亞洲市場的歐洲公司從第 1 季的 26% 降至現時的 13%。回答亞洲市場的北美公司從 33% 跌至 15%，回答北美市場的亞洲公司則從 29% 下滑至 21%。同時，現在有更多亞太區公司 (16%) 將中國視為會有未來發展的市場，比過去多了 4 個百分點。

**關於美國公司的主要結果**

- 差不多每 5 間公司就有 4 間 (79%) 認為，在環球經濟增長 (31%)、強力的國內增長 (26%) 以及利率 (25%) 的支持下，有信心會在現時的國際貿易環境中取得成功。
- 持悲觀態度的美國公司，接近三分之二 (60%) 指關稅為主要理由。
- 中美貿易情勢不明朗，對超過三分之一 (36%) 的美國公司來說是第 2 大的主要關注。
- 逾三分之二 (69%) 的美企認為各國政府正逐漸加強保護其國內企業，比 2017 年高了 9 個百分點，高於全球平均的 63%。

下續

## 關於墨西哥公司的主要結果

- 絕大多數受訪者 (90%) 對公司在國際貿易環境中的未來發展有信心，原因在於消費者信心 (43%)、買家／供應商關係 (33%) 及新科技 (30%)。
- 展望未來，三分之一的墨西哥貨品出口商正打算令市場更多元化——比全球平均值多了將近 10 個百分點。
- 國際化計劃依然是公司發展路向的主要焦點，尤其是現時外國業務不足 50% 的公司。

## 關於加拿大公司的主要結果

- 較多加拿大企業認為中美貿易不明朗會在近期內對其業務有正面影響 (30%)，多於認為會有負面影響的加國企業 (25%)。
- 逾三分之二 (68%) 的加國企業認為主要貿易夥伴的政府正逐漸加強保護其國內企業——比全球平均值 (63%) 大約高了 5 個百分點。
- 數據是商業策略的其中一個關鍵工具，略少於四分之三 (72%) 的加國企業正運用數據來優化業務表現。營運及交易數據（各有 47% 企業使用）是企業最常用的兩類數據。雖然顧客個人資料的常用性僅次於這兩類數據（有 46% 企業使用），但加國企業指數數據隱私既是主要風險，也是個商機。
- 許多加國企業也有意對發展僱員主要技能及促進生產力增長進行投資。這可能是因為失業率正處於歷史性的低水平，而勞工市場也日漸短缺。

## 傳媒查詢：

Matt Ward（美國）	212 525 1931	matthew.m.ward@us.hsbc.com
Lyssette Bravo（墨西哥）	52 55 5721 2888	lyssette.bravo@hsbc.com.mx
Caroline Creighton（加拿大）	416 868 8282	caroline.x.creighton@hsbc.ca

## 給編輯的資料：

### 滙豐商貿領航：商界的現狀、未來和業務方式

滙豐的《商貿領航》報告包含了對 34 個市場 8,650 位決策者展開的環球問卷調查結果，目的是評估商業氣氛以及貿易活動和業務增長期望。上述研究由滙豐委託 Kantar TNS 在 2018 年 8 月至 9 月期間進行。

「滙豐商貿領航」協助企業了解國際貿易前景，使他們能夠善用新的商機，及為未來作出明智決定。

報告全文詳見：[www.business.hsbc.com/trade-navigator](http://www.business.hsbc.com/trade-navigator)

### 滙豐商業銀行服務

150 多年來，滙豐一直抓緊經濟增長的脈搏，不斷協助客戶開拓商機。今天，滙豐商業銀行在全球 53 個市場為約 170 萬客戶提供服務，對象從專注本地市場的小型公司到大型跨國企業。無論是營運資金、定期貸款、貿易融資或資金管理，我們都能為企業提供發展業務所需的工具及專業知識。作為滙豐集團的基石，我們的龐大網絡覆蓋全球貿易及資本流向的 90% 以上，能為公司及企業提供進入全球市場的門徑。

詳情請上網到：[www.hsbc.com/about-hsbc/structure-and-network/commercial-banking](http://www.hsbc.com/about-hsbc/structure-and-network/commercial-banking).

全文完