

2017 年 11 月 23 日

**環球研究：中型企業只要增加 1% 出口量，對經濟的貢獻便增加 125 億元**

**\*\*中型企業為加國帶來 3,500 億元的經濟貢獻；每 5 名加拿大人就有 1 名直接受僱於這些企業；而且具持續力的業務規範能為中型企業帶來更佳盈利能力。\*\***

出口目前只佔加國中型企業收益的 11%，明顯低於外國同類型企業（29% 或 2,000 億元）。以上資料來自滙豐與 Oxford Economics 合作進行的環球研究。該研究探索 14 國（包括加拿大）1,400 位中型企業高級行政人員的觀點，並進行深入的經濟分析。

根據研究估計，全球中型企業單是將出口收益提高 1%，便能為受訪經濟體帶來額外的 125 億元。

目前有超過 250 萬人受僱於加拿大中型企業，在受訪各國之中相當高。加國 6,800 間中型企業，帶來了 3,500 億元的市場類別總附加值 (GVA)，再加上供應鏈及消費效應，佔加拿大總附加值的 40%。中型企業對總附加值的直接貢獻，在 2012 與 2014 年間增加了 7%，比整體市場經濟的增速稍快。

**加拿大滙豐銀行執行副總裁兼商業銀行全國主管 Linda Seymour 表示：**「中型企業是全球經濟中被遺忘的英雄——規模不夠大，不足以影響政府政策；但又不夠小，不能享受到較小公司所獲的獎勵和支持。由於這些企業具有較靈活的業務特性，面對這些競爭對手，即使地位牢固的業界領袖也不敢怠慢。」

研究發現，加國中型企業對國內及環球經濟的信心，與環球同業不相伯仲，而且認為出口頗為容易（47%，全球平均為 36%）。加國中型企業也認為，現在的出口業務比 3 年前更容易。

與其他國家相比，加國中型企業：

- 較不擔心國內經濟不安定（48%，全球平均為 55%），而且正在開拓新的國內市場（15%，全球平均為 18%）；
- 較可能認為打進新的外國市場，會是未來 3 年財務表現的主要動力（15%，全球平均為 11%）；
- 較可能認為，具持續力的業務規範，能改善增長及盈利能力（66%，全球平均為 59%）；
- 更清楚明白客戶對自訂產品的需求（64%，全球平均為 54%）；及

## 2 / 環球研究：中型企業只要增加 1% 出口量，對經濟的貢獻便增加 125 億元

- 較不擔心大型企業（49%，全球平均為 65%）或小型企業（26%，全球平均為 41%）的競爭威脅逐漸增大。

美國與加國中型企業有極強的貿易聯繫。估計加國中型企業出口有 70% 左右輸往美國，其中大部分為礦業。同時，4 分之 1 的中型企業供應鏈採購從外國購入，其中接近半數購自美國。

**Seymour 女士補充說：**「加拿大的中型企業既靈活又有韌力。不過，為了繼續增強生產力，這些企業必須開拓更多外國市場。」

中型企業提供的總附加值，主要動力來自：礦業、製造業及商業服務；在中型企業對加國總附加值的直接貢獻當中，這些產業各佔 4 分之 1 至 5 分之 1。雖然礦業在中型企業的總附加值中所佔比例最大，但勞動生產力非常高，因此對就業的貢獻及不上其他產業。製造業對就業的貢獻最大，為超過 480,000 人提供工作職位。商業服務及批發零售也是顯著的就業來源。

**Seymour 女士補充說：**「加國中型企業具有創業精神，除了經濟價值之外，對我們也有很大的啟發。這些公司通常由私人持有，是所屬業務範疇的專家，與客戶有直接聯繫，因此對整體經濟的多元化及動力都有貢獻。」

### 傳媒查詢：

Caroline Creighton  
(416) 868-8282  
caroline.x.creighton@hsbc.ca

Sharon Wilks  
(416) 868-3878  
sharon\_wilks@hsbc.ca

### 給編輯的資料：

#### 1. 研究方式

滙豐及 Oxford Economics 進行 2017 年「中型企業的創業核心地帶」(Entrepreneurial heartland of MMEs) 研究，目的是估計 14 個國家中型企業的直接貢獻，對貿易的開放程度，以及通過供應鏈及消費的「乘數」效應作出的更廣泛貢獻。

研究包括以下 14 個國家和地區：澳洲、加拿大、中國、法國、德國、香港、印度、印尼、墨西哥、沙地阿拉伯、新加坡、阿拉伯聯合酋長國、英國及美國。

在報告中，中型企業被定義為聘用 200 至 2,000 名僱員的公司。有關研究涵蓋所有行業，但不包括公共行政、教育及醫療保健，因為這些行業較易受政策相關因素影響，因此較難進行國與國之間的比較。

### 3 / 環球研究：中型企業只要增加 1% 出口量，對經濟的貢獻便增加 125 億元

- 中型企業對當地經濟的直接貢獻，根據以下各方面計算：這些企業為國家的國內生產總值提供的總附加值，以及營業額和僱用人數。
- 中型企業對貿易的開放程度，根據經濟合作發展組織的進出口資料計算，假設中型企業與所屬國家和行業中的其他企業具有相同的進出口傾向。
- 中型企業通過供應鏈和消費「乘數」效應作出的貢獻，根據經濟合作發展組織及國家統計部門的「投入及產出」明細表進行估算。消費影響反映於中型企業及其供應鏈的僱員將工資用於其他公司產品及服務時對經濟活動的支持。

除了經濟研究外，滙豐及 Oxford Economics 也在 2017 年 7 月至 8 月期間通過電話進行了定性研究，訪問了 1,400 間（每國訪問了 100 間）中型企業的高級行政人員。調查採用標準問卷，目的是了解受訪者對外來機會及威脅、優點及缺點、未來 3 年間的策略性優先次序以及投資優先次序的觀點。

## 2. 滙豐商業銀行服務

150 多年來，滙豐一直抓緊經濟增長的脈搏，不斷協助客戶開拓商機。今天，滙豐商業銀行在全球為 200 多萬家企業提供服務，對象從專注本地市場的小型公司到大型跨國企業。無論是營運資金、定期貸款、貿易融資或資金管理，我們都能為企業提供發展業務所需的工具及專業知識。作為滙豐集團的基石，我們的龐大網絡覆蓋全球貿易及資本流向的 90% 以上，能為公司及企業提供進入全球市場的門徑。詳情請上網到 <http://www.hsbc.com/about-hsbc/structure-and-network/commercial-banking>

## 3. 加拿大滙豐銀行簡介

加拿大滙豐銀行，為滙豐控股有限公司的附屬機構，是本國首屈一指的國際銀行。我們通過三個環球業務範疇，協助加拿大公司及個人客戶在全球經營及管理財務：工商金融、環球銀行及資本市場，以及零售銀行及財富管理服務。加拿大是滙豐集團的重要市場。滙豐集團是全球最大的銀行及理財服務集團，總資產 25,260 億美元（2017 年 9 月 30 日）。集團在全球 67 個國家及地區，包括歐洲、亞洲、北美、拉丁美洲、中東及北非等地，設有約 3,900 家辦事處，通過先進科技的聯繫，為全球各地的客戶提供服務。詳情請上網到 [www.hsbc.ca](http://www.hsbc.ca) 或關注我們的「推特」賬戶 Twitter: @hsbc\_ca 或 Facebook: @HSBCCanada。