

2017年2月28日

## 最新環球研究：加拿大 82% 的千禧世代認為，雖然困難重重，但仍希望未來 5 年內首次置業

\*\* 請在 Twitter 及 Facebook 上分享您的買屋經歷和體驗  
#onestepcloser #BeyondtheBricks \*\*

薪酬增長緩慢，以及房屋價格上漲，是千禧世代購買房屋的最大屏障。不過，對加拿大和世界各地的眾多千禧世代來說，置業夢想只是較遲實現，並沒有就此幻滅。

這是滙豐最新環球研究《不只一堆磚瓦：「家」的意義》(Beyond the Bricks: the meaning of home) 所得的結論。這項關於購置房屋的獨立消費者研究，訪問了 9 個國家 9,000 名人士，其中 1,000 位是加拿大人。這項研究對全球多個地方民眾在買屋、租屋和資金來源的看法及表現上，提供了權威性的觀點。

### 千禧世代的買屋置業情況

	平均	中國 <sup>3</sup>	墨西哥	法國	馬來西亞	美國	加拿大	英國	澳洲	阿聯酋
已置業的千禧世代	40%	70%	46%	41%	35%	35%	34%	31%	28%	26%
尚未置業但有意在未來5年內買屋的千禧世代	83%	91%	94%	69%	94%	80%	82%	74%	83%	80%

問：就您現時的主要居所而言，以下哪一項最能反映 (a) 您的現況；(b) 您在5年後的預期狀況？

(基於：千禧世代)

加拿大滙豐銀行執行副總裁兼零售銀行及財富管理主管 **Larry Tomei** 指出：「買屋置業對加拿大或其他國家的千禧世代來說，被認為是遙不可及的夢想，但這項研究顯示，情況並非如此。事實上，在加拿大千禧世代中，每 10 人就有至少 3 人已擁有自己的住宅物業，而尚未置業的每 10 人中就有至少 8 人打算在未來 5 年內置業。」

### 主要結果：加拿大與其他國家比較

- 1) **夢想成真**：加拿大有剛超過三分之一 (34%) 的千禧世代擁有自己的房屋 (全球平均為 40%)，但目前尚未置業的千禧世代，有大比數的 82% 表示打算在未來 5 年內購買房屋 (全球平均為 83%)，稍高於加拿大各世代受訪者的平均 70%。

續...

**最新環球研究：加拿大 82% 的千禧世代認為，雖然困難重重，但仍希望未來 5 年內首次置業**

- 2) **預算？什麼預算？** 目前尚未置業但有意在未來兩年內買屋的千禧世代受訪者中，**27%** 心目中沒有這方面的整體預算，**53%** 只定下籠統預算（全球平均分別為 31% 及 54%）。此外，在過去兩年內置業的加拿大千禧世代中，有 **42%** 結果預算超支（全球平均為 56%）。
- 3) **買屋靠父母：** 加拿大已置業的千禧世代中，超過三分之一 (**37%**) 靠父母作為資金來源，還有 **21%** 的已置業千禧世代為了儲備訂金，曾搬回家跟父母同住。而那些剛買屋的千禧世代發現預算超支後，父母又再次成為財務靠山。
- 4) **千禧世代與嬰兒潮世代：** 「家」的意義正在演變，因為我們的住宅已不只是居所，也是工作空間。事實上，加拿大千禧世代中有 **48%** 在家中工作，**33%** 表示希望這樣做；嬰兒潮世代中卻只有 **29%** 在家中工作，**18%** 表示希望這樣做。此外，**53%** 的嬰兒潮世代從未試過在家中工作，也不願意這樣做。
- 5) **放棄叫外賣（和其他「奢侈」開支）：** 許多千禧世代為了負擔得起自購房屋，願意考慮作出一些犧牲。事實上，在有意置業的加拿大千禧世代中，有 **59%** 會考慮減少消閒和外出消費（全球平均為 55%），**37%** 願意購買比理想居所更細小的物業（全球平均為 21%）。另外，差不多三分之一 (**30%**) 的受訪者甚至準備遲些生育——在所有受訪市場中佔最高比例。

**Tomei 補充說：**「雖然加拿大千禧世代對買屋置業躍躍欲試，但研究結果也顯示他們面對一些重大障礙。超過三分之二 (**70%**) 受訪者表示他們的積蓄仍未足以支付訂金，而且也沒有明確預算。現實中，買屋是個困難考驗——我不得不再次強調，訂立良好計劃非常重要，包括在買屋之前和之後取得適當的金融服務意見和支援。」

研究結果指出，以下一些實用步驟，能協助有意置業者夢想成真：

- 1) **及早做好規劃，不要低估訂金。** 早些開始規劃，就能更快實現買屋夢想。這包括儲備資金應付訂金需要，這通常是指您必須支付的首期付款。尋找具競爭力的房屋貸款，可以使房貸更易負擔。請試用[滙豐免費提供的網上房屋貸款計算機](#)。
- 2) **預算不應只計房屋價格。** 買屋之後，還有許多其他花費，才能令新屋有「家」的感覺。記得在買屋預算中準備這方面的額外資金。

續...

最新環球研究：加拿大 82% 的千禧世代認為，雖然困難重重，但仍希望未來 5 年內首次置業

- 3) **考慮在哪些事情上可以做點犧牲。**您在日常花費上可以節約一下。發揮想像力，構思一些有助置業的好主意，例如與家人或朋友一起買屋。
- 4) **清楚了解自己的財務狀況。**將您的房屋貸款視為長期財務規劃的一部分，而不是一次過的財務交易。不同種類的房屋貸款，適合不同的需要和情況。為求作出正確選擇，如有需要，應該尋求專業的財務建議。

有關滙豐的《不只一堆磚瓦》(Beyond the Bricks) 研究詳情，請瀏覽：

[www.hsbc.ca/beyondthebricks](http://www.hsbc.ca/beyondthebricks)

傳媒聯繫：

Aurora Bonin	(604) 641-1905	aurora.f.bonin@hsbc.ca
Sharon Wilks	(416) 868-3878	sharon_wilks@hsbc.ca

給編輯的資料：

### 1) 關於《不只一堆磚瓦》研究

滙豐委託進行的《不只一堆磚瓦》(Beyond the Bricks) 研究，是關於全球購買自住房屋情況的獨立消費者研究。這項研究對全球多個地方民眾對買屋、租屋和資金來源的看法及表現上，提供了權威性的觀點。環球資料概覽《「家」的意義》(The meaning of home)，代表下列 9 個國家 9,009 位受訪者的意見：澳洲、加拿大、中國、法國、馬來西亞、墨西哥、阿聯酋、英國及美國。報告結果是基於對 18 歲或以上已置業及未置業人士的調查所得。除了阿聯酋採用面對面的全國代表性抽樣調查之外，其他 8 國都是採用全國代表性網上抽樣調查。這項研究由 Kantar TNS 在 2016 年 10 月及 11 月進行。千禧世代是指 1981 至 1998 年間出生的人士。

### 2) 加拿大滙豐銀行簡介

加拿大滙豐銀行，為滙豐控股有限公司的附屬機構，是本國首屈一指的國際銀行。我們透過三個環球業務範疇，協助加拿大公司及個人客戶在國外經營及管理財務：工商金融、環球銀行及資本市場，以及零售銀行及財富管理服務。滙豐集團的母公司為滙豐控股有限公司，總部設於倫敦。滙豐集團在 70 個國家及地區設有約 4,000 家辦事處，為全球客戶提供服務，業務遍及歐洲、亞洲、北美洲、拉丁美洲、中東及北非。滙豐為全球最大的銀行及金融服務機構之一，總資產為 23,750 億美元（2016 年 12 月 31 日）。詳情請上網到 [www.hsbc.ca](http://www.hsbc.ca) 或關注我們的「推特」賬戶 [Twitter: @hsbc\\_ca](https://twitter.com/hsbc_ca) 或 [Facebook: @hsbccanada](https://facebook.com/hsbccanada)。

全文完