

18 October 2016

全球調查：加拿大企業的人民幣使用度遜於其他國家

*****加拿大企業對使用人民幣的重視程度，在各國之中排名倒數第二*****

*****全球各國企業仍沒有準備好應對中國在「一帶一路」專案中投入的6萬億美元資金*****

滙豐商業銀行的新一項調查顯示，加拿大企業可能嚴重低估人民幣付款對改善中國商業夥伴關係的重要性。事實上，加拿大企業甚少認為使用人民幣會有利於促進業務或商業關係（分別是 22%及 29%，全球平均為 40%及 44%），在各國之中排名倒數第二，僅次於南韓。

雖然加國企業的人民幣使用度在這一年間已從 2015 年的 3%大增至 7%，但仍遠低於全球平均的 24%。該項 2016 年調查顯示，全球許多企業都覺得使用人民幣更為容易。隨著中國金融規例不斷演化，企業也逐漸習慣使用人民幣，受訪者表示在了解規例、處理文件要求及調動資金方面，已沒有過去般困難。

加拿大滙豐銀行執行副總裁兼商業銀行主管 **Linda Seymour** 表示：「使用人民幣比以前容易得多，有助舒緩外匯風險，而且能改善商業關係，或為產品吸引到新買家。其他國家的市場顯然正在逐漸適應。如果您還未考慮到人民幣對貴公司是否合用，長遠來說，也許不利於公司的競爭力。」

中國的「一帶一路」專案

調查顯示，全球企業（包括加拿大）對「一帶一路」專案仍沒有做好準備。該專案是指中國為了促進跨境貿易及資本流通，而推出的一系列政策發展和基建項目。事實上，全球每 5 間企業之中只有 2 間聽說過這項專案，但歐洲及北美洲企業在應對這專案的準備做得比亞洲企業好一點。

「一帶一路」藍圖由中國總理習近平在 2013 年首次宣布，旨在開拓兩條將中國與世界聯繫起來的通道。「一帶」是指過去經陸路將中國與中亞、歐洲及中東地區連接起來的絲綢之路貿易線。「一路」是指經南方海路將中國與東南亞、印度及非洲連接起來的海上絲綢之路。

.../續

2 / 全球調查：加拿大企業的人民幣使用度遜於其他國家

去年，中國企業沿著「新絲綢之路」在 49 個國家投資了 148 億美元，著手項目包括印尼的鐵路、希臘的物流中心和孟加拉的電力設施。中國國營的國家開發銀行表示計劃撥出 8,950 億美元作為項目資金。

14 個國家的 1,600 位受訪決策人員當中，有 24% 表示所屬公司正在使用人民幣。不過，當被問及「一帶一路」時，只有 41% 表示明白該專案帶來的機會。「一帶一路」是指中國為了刺激每年 2.5 萬億美元跨境貿易而推出的一系列政策發展和基建項目。此外，當中只有 7% 正為此制訂策略。

滙豐商業銀行行政總裁 Noel Quinn 表示：「『一帶一路』已為發展公路、港口及電訊網絡等實質基礎建設的相關公司帶來莫大商機。但這只是初步階段。透過更佳的連繫，「一帶一路」能刺激超過 65 個國家之間的貿易，所涉地區包含了全球人口近三分之二。對於任何追求增長和新顧客的公司來說，這是個令人興奮、值得探索的商機。」

Seymour 補充說：「許多推動中國經濟增長的主題，也跟加拿大的長處相當配合——包括基礎建設的龐大投資。中國依然是全球增長動力之一，對加拿大企業來說是不容忽視的重要市場。可是很少加國企業了解「一帶一路」專案有多廣泛，而且大多數仍未將這項專案列入企業策略的考慮範圍。」

滙豐在 2016 年調查訪問了以下地區多家企業的決策者，這些企業分別位於中國或與中國有國際業務往來：澳洲、加拿大、中國、法國、德國、香港、馬來西亞、墨西哥、新加坡、南韓、台灣、阿聯酋、英國及美國。

完／續

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

Sharon Wilks (416) 868-3878
Caroline Creighton (416) 868-8282

sharon_wilks@hsbc.ca
caroline.x.creighton@hsbc.ca

3 / 全球調查：加拿大企業的人民幣使用度遜於其他國家

關於人民幣調查

該人民幣市場調查由滙豐委托 Nielsen 公司進行，總共有 1,600 間國際公司接受調查，這些公司目前與中國有業務往來或在中國經營區內的進出口業務。調查於 2016 年 5 月 23 日至 7 月 5 日期間舉行，目的為了解客戶對使用人民幣的態度、使用／不使用人民幣進行貿易及投資活動的原因，以及他們對人民幣的任何獨到見解。調查向下列國家及地區的国际公司進行研究分析：澳洲 (100 間)，中國 (200 間)，德國 (100 間)，香港 (200 間)，新加坡 (100 間)，英國 (100 間)，美國 (100 間)，加拿大 (100 間)，台灣 (100 間)，法國 (100 間)，阿拉伯聯合酋長國 (100 間)，馬來西亞 (100 間)，南韓 (100 間) 及墨西哥 (100 間)。接受調查公司的年銷售額，約 50% 為 300 萬至 5,000 萬美元；21% 為 5,000 萬至 1.5 億美元；20% 為 1.5 億至 5 億美元；9% 為 5 億美元以上。如果有 100 間公司參與調查，統計標準誤差為 +/- 9.8%；如果有 50 間，統計標準誤差為 +/-13.86%；如果有 30 間，統計標準誤差為 +/-17.98%。（Nielsen 公司 2016 版權所有）

滙豐商業銀行服務

150 多年來，滙豐一直抓緊經濟增長的脈搏，不斷協助客戶開拓商機。今天，滙豐商業銀行在全球為 200 多萬家企業提供服務，對象從專注本地市場的小型公司到大型跨國企業。無論是營運資金、定期貸款、貿易融資或資金管理，我們都能為企業提供發展業務所需的工具及專業知識。作為滙豐集團的基石，我們的龐大網絡覆蓋全球貿易及資本流向的 90% 以上，能為公司及企業提供進入全球市場的門徑。詳情請上網到 <http://www.hsbc.com/about-hsbc/structure-and-network/commercial-banking>

滙豐

加拿大滙豐銀行，為滙豐控股有限公司的附屬機構，是本國首屈一指的國際銀行。我們透過三個環球業務範疇，協助加拿大公司及個人客戶在國外經營及管理財務：工商金融、環球銀行及資本市場，以及零售銀行及財富管理服務。加拿大是滙豐集團的重要市場。滙豐集團是全球最大的銀行及理財服務集團，總資產 26,080 億美元（2016 年 6 月 30 日）。集團在全球 71 個國家及地區，包括歐洲、亞洲、北美、拉丁美洲、中東及北非等地，設有約 4,400 家辦事處，通過先進科技的聯繫，為全球各地的客戶提供服務。詳情請上網到 www.hsbc.ca。

Nielsen 公司

Nielsen N.V. (NYSE: NLSN) 是一家全球資訊及測量公司，在營銷及消費者資訊、電視及其他媒體監測、網上情報及流動監測方面，均處於市場領導地位。Nielsen 在全球約 100 個國家營運，在美國紐約及荷蘭迪門 (Diemen) 均設有總部，詳情請上網到 www.nielsen.com。

全文完