

Banque HSBC Canada

Liste de vérification des critères de sélection des commandites

Avant de nous envoyer votre demande, vous devriez être en mesure de répondre «OUI» à tous les énoncés ci-dessous (ou à la plupart d'entre eux).

Critères de base :	Oui	Non
Exclusivité dans les secteurs La HSBC est assurée d'avoir l'exclusivité dans les secteurs des placements et des services bancaires de détail.		
Compatibilité L'image de la proposition est saine (sans incidence négative sur la marque HSBC).		
Marché La proposition vise tout le pays ou bien un marché où la HSBC a des succursales.		
Type d'entité La proposition ne vise aucun parti politique, organisme religieux, équipe ou particulier.		
Préavis Il y a un préavis d'au moins six mois. <i>Remarque : Selon la complexité de votre proposition et le volume de demandes que nous recevons, nous vous répondrons dans un délai de 30 à 60 jours.</i>		
Promotion L'entité n'impose pas de restrictions qui pourraient empêcher la HSBC de tirer pleinement parti des occasions de faire de la promotion.		
Commandite L'entité recherche non pas un appui philanthropique, mais bien une <i>commandite</i> , qui présente des AVANTAGES évidents pour la HSBC. Celle-ci espère obtenir un rendement de l'ordre de 3 pour 1 (chaque dollar investi en «droits de commandite» doit rapporter des «avantages» équivalant à trois dollars).		
Critères importants :		
Reconnaissance et visibilité L'entité propose à la HSBC d'être un commanditaire de HAUT NIVEAU, p. ex., commanditaire en titre ou commanditaire présentateur.		
Portée L'entité vise principalement un public cible bien défini.		
Éléments d'expansion des affaires La proposition comprend des éléments qui permettent à la HSBC d'accroître ses affaires, tels que l'accès à la base de données de l'entité.		
Établissement de relations L'entité est prisée des clients actuels ou potentiels de la HSBC.		
Différentiation par rapport aux concurrents L'entité peut assurer l'exclusivité dans le secteur au sens large du terme (pour tous les produits et services du secteur des «services financiers»).		
Partenariat avec une entité fiable qui met l'accent sur les commanditaires L'entité a maintenu un bon taux de renouvellement des commandites au cours des quatre dernières années et jouit d'un public fidèle.		
Couverture médiatique L'entité a fait ses preuves quant à la couverture médiatique (relations publiques) qu'elle peut générer.		
Participation des employés La proposition prévoit des avantages ou des occasions de bénévolat pour les employés de la HSBC.		



Votre banque, partout dans le monde